



open bedrijvendag
súdwest-fryslân

za 9 maart 2024
10.00 – 16.00 uur

informatie bijeenkomst

succesfactoren, tips en inspiratie voor deelnemers (in spé ;-)

open bedrijvendag
súdwest-fryslân

WIJ
DOEN
MEE!



Gemeente
Súdwest-Fryslân





vooruit**blik**

Kritische succesfactoren

Wat doen wij voor de deelnemers

Tips & ideeën

Socialmedia & promotietoolkit

Speciale uitgave OBSWF editie

Culturele acts en Súdwest (TED) Talks

Vragen?



Harjo Woltinge

voorzitter Open Bedrijvendag Hoogeveen



kritische **succesfactoren**

wat maakt of kraakt het succes van deelname aan de Open Bedrijvendag?



OPEN

BEDRIJVENDAG HOOGEVEEN





Compilatiefilm 20 jaar OBD Hoogeveen

<https://youtu.be/Je028OChejU?feature=shared>

Waarom OBD?



- Als je beweging wil hebben, moet je het organiseren
- Bekendheid met de producten/diensten van de bedrijven
- Teambuilding binnen de bedrijven
- Beroepskeuze voor studenten/vakkenpakket voor leerlingen
- Werven personeel
- Interessant zijn in de regio

Sleutels voor succes



- Goede enthousiaste organisatie
- Strak contact met ondernemersvereniging
- Strak contact met Gemeente
- Niet te veel deelnemers (max. 40)
- Publiekstrekking (periodiek/meerjaren planning)
- Diversiteit
- Contact met scholen
- Bestendigheid
- Communicatie

- Werken met thema's
- Centrale opening

Sleutels voor succes

- 2 soorten grote spelersgroepen
 - bedrijven
 - Publiek

Elk vraagt een andere aanpak



Communicatie



- Website/Facebook/LinkedIn/lokale courant
- Opbouw naar het evenement
 - Start in april met thema en aanmelden
 - Tussentijds bericht
 - in aanloop elke week artikel over bedrijf dat meedoet
 - week voor de OBD extra bijlage met plattegrond

Communicatie



- 3 weken van tevoren 3-hoeksborden
- Bedrijven krijgen posters
- Deelnemende bedrijven krijgen beachflag voor de dag zelf

Maar ook.....

- Gezeur blijft er toch 😊
- Mensen lezen niet
- Souvenir zoekers
- Diefstal



Maar ook!!!!

- 25.000 enthousiaste bezoekers
- Enthousiaste ondernemers
- Handel
- Stageplekken ingevuld
- Sollicitanten
- Een marktkoopman met bloemen die rekening houdt met inkoop
- Veel complimenten
- Een tevreden organisatie

OPEN 
BEDRIJVENDAG HOOGEVEEN

Vragen/opmerkingen



inspiratie tips & tricks

Nora van Warmerdam
Vereniging Ondernemend Sneek



Wat doen wij voor de deelnemers

Publiciteit

- Toolkit met promotiemateriaal op de website (posters, flyers, social media afbeeldingen)
- Promotie deelnemers op de website en via social media
- Vacatures op website www.werkeninsudwest.nl (voor 1 februari aanleveren)
- Deelnemers in kaart gebracht met Google Maps



Wat doen wij voor de deelnemers

- Speciale huis-aan-huis editie
- Advertenties en online banners
- Centercom borden langs de weg
- Posters bij supermarkten
- Zichtbaarheid op de dag zelf: beachflags, vlaggen (optioneel te bestellen)
- Op verschillende plekken culturele acts / SúdwestTalks

Hefftruckchauffeur Crossdock

Wat ga jij doen?

Wat ga je betalen? Hou je de transportkosten? Wat is je gewicht? Het is belangrijk om te weten dat de hefftruckchauffeur Crossdock is!

Wat bieden wij?



Open Bedrijvendag 9 maart 2024

267 weergaven
Gisteren om 16:07 gepubliceerd

Deelnemers

- Techniek en productie
- Bouw, infra en groenvoorzieni...
- Transport en logistiek
- Jachtbouw en watersport
- Zakelijke dienstverlening en I...
- Overheid en onderwijs
- Retail
- Facilitair en horeca
- Sport, zorg en welzijn

open bedrijvendag súdwest-fryslân

Vind je stage, (bij)baan, opleiding, omscholing, carrière-switch op het Werkfestival Súdwest-Fryslân!

Meer weten?
www.werkefestivalswf.nl

19 september 2024

10.00 - 16.00 uur
1000-1100
Woudsend

Kom ook!

open bedrijvendag súdwest-fryslân

zaterdag 9 maart 2024

10.00 - 16.00 uur

WWW.WERKEFESTIVALSWF.NL

Deelnemers

Branches

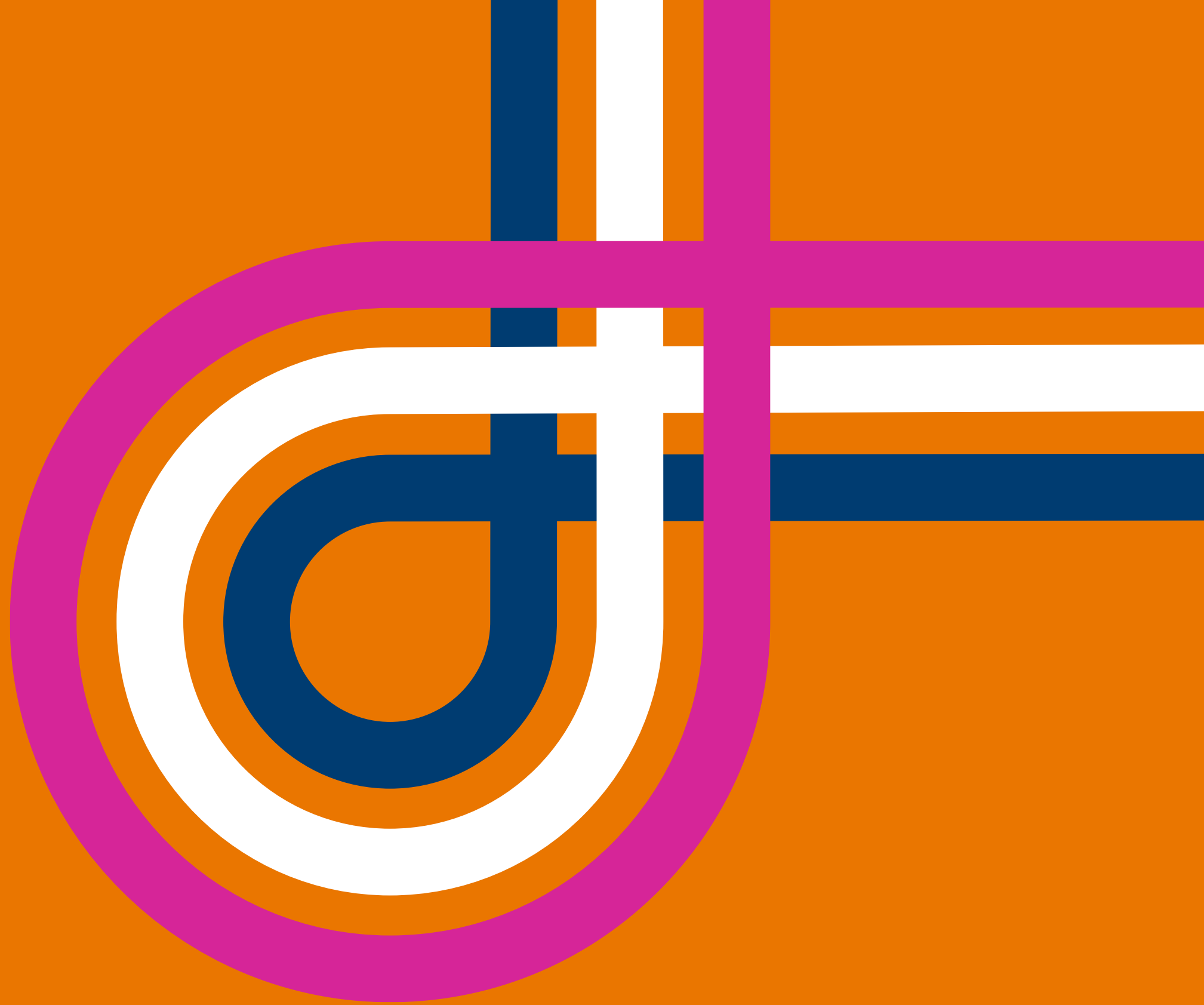
- Techniek en productie
- Bouw, infra en groenvoorzieni...
- Transport en logistiek
- Jachtbouw en watersport
- Zakelijke dienstverlening en I...
- Overheid en onderwijs
- Retail
- Facilitair en horeca
- Sport, zorg en welzijn

Deelnemers:

- PICO**
- SWF**
- GAWA** Gera Spijgher
- De Boer Heng BV**
- De Boer Heng BV**
- De Boer Heng BV**
- De Boer Heng BV**



stappen
plan





Vorbereiding om deelname tot een succes te maken

WAAROM

- Wat is jouw reden voor deelname?
 - Wat wil je ermee bereiken?
 - Wanneer is deze dag geslaagd?
-
- Werven nieuwe medewerkers / stagiaires
 - Naamsbekendheid vergroten en verbeteren van Imago
 - Je product / nieuw product / innovatie laten zien
 - Bouwen aan goede relatie met mensen uit de omgeving
 - Je versterkt de band met relaties, klanten, medewerkers, familie



Doel helder? Hoe dit doel dan behalen?



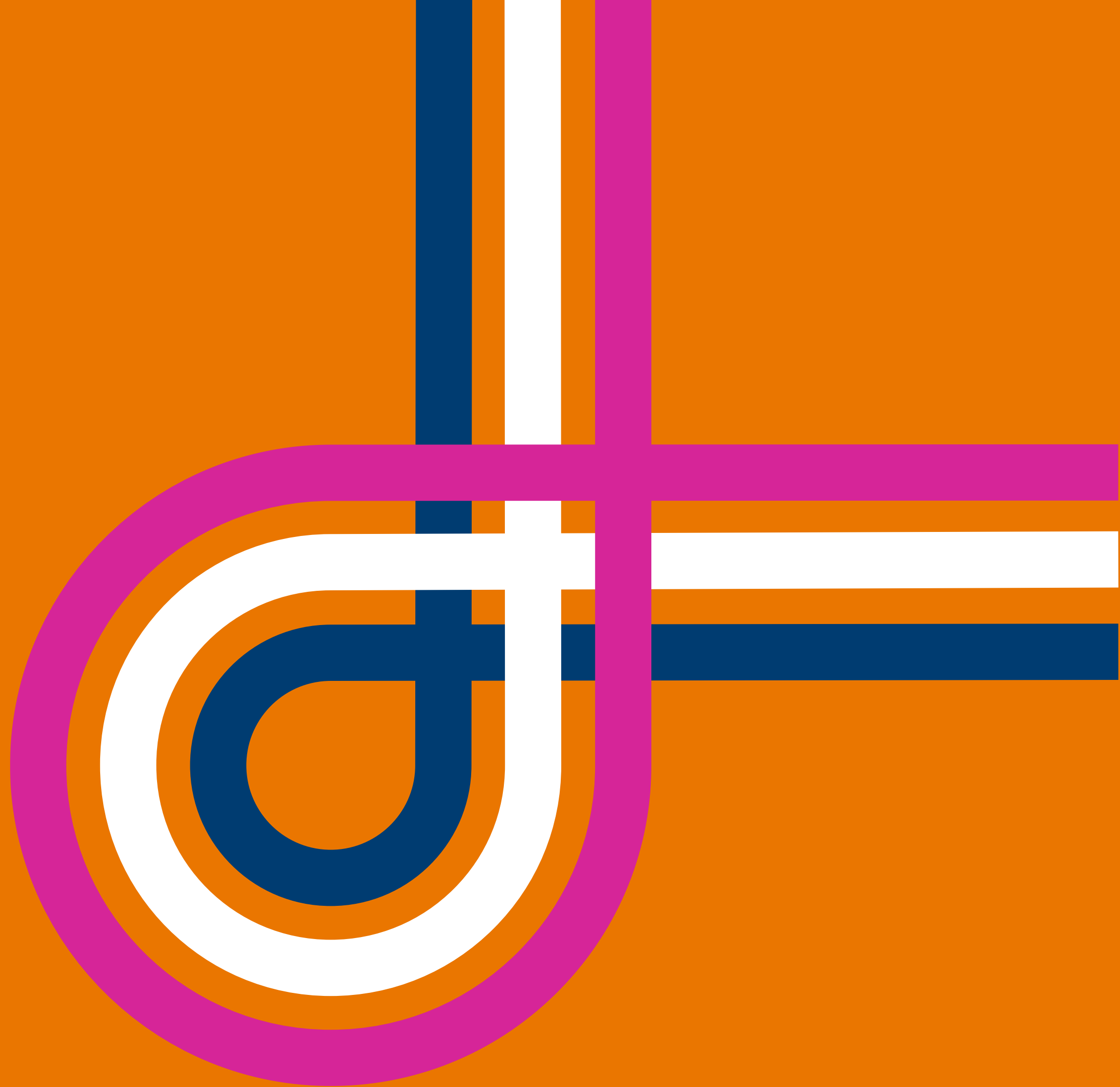
Schreeuw het van de daken en promoot je Open Dag!

- Stuur save the date en persoonlijke uitnodiging
- Emailhandtekening
- Website en communiceer via Social Media
- Maak een filmpje om mensen persoonlijk uit te nodigen
- Laat weten dat je vacatures hebt
- Flyers op de balie
- Hang posters op in je bedrijf
- Geef kinderen flyers en posters mee voor op school



Vertel wat er is te zien en doen op deze dag!

wie doet
wat





Vorbereiding is de sleutel tot succes

- Wie leidt de activiteiten binnen de organisatie?
- Wie neemt de catering op zich?
- Wie verwelkomt de bezoekers?
- Is er iemand beschikbaar voor algemene vragen?
- Wie deelt giveaway/goodiebags uit bij het vertrek van bezoekers?
- Wie is verantwoordelijk voor de foto's en het delen op sociale media?



Vorbereiding is de sleutel tot succes



- Wie is contactpersoon voor jullie vacatures? (regel de follow-up)
- Wie is het aanspreekpunt voor jullie producten of diensten?
- Is er een BHV-er aanwezig?
- Denk aan eventuele veiligheidsmaatregelen
- Sluit ruimtes af waar bezoekers niet mogen komen
- Maak een draaiboekje met taakverdeling (telefoon/noodnummers)



ideeën





Tips

- Interactieve demonstraties
- Demonstraties van machines, processen en diensten
- Rondleidingen
- Laat de bezoekers iets maken / proefjes doen / iets proeven (www.nemo.nl)
- Organiseer een (foto) wedstrijd / speurtocht
- Nodig leveranciers uit voor het verzorgen van activiteiten
- Organiseer workshops op meerdere momenten (laat de bezoekers iets leren)
- Doe iets met drones, virtual reality of AI



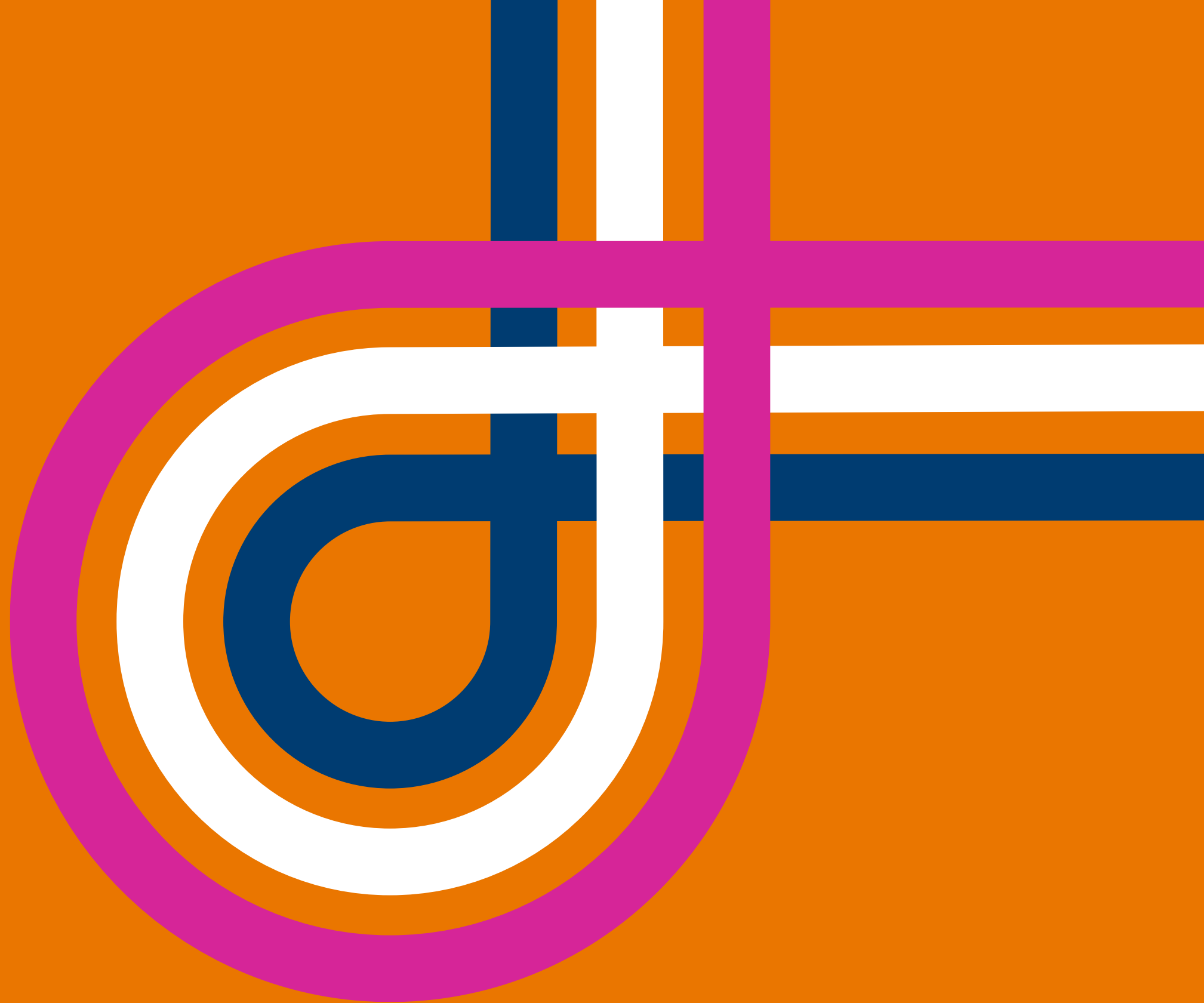


Tips

- Laat bezoekers iets unieks maken
- Schrijf een wedstrijd uit of organiseer een escape room puzzel
- Organiseer iets voor de kinderen (schminken, knutseltafel, bouwen met dozen, timmeren) DJ workshop voor oudere kinderen
- Entertainment (muziek, goochelaar, ballonenc clown, et cetera)
- Werk samen met omliggende bedrijven (speur fototocht)
- Greenscreen photobooth (ook eenvoudig zelf te doen via de app Chromavid)
- Geef na afloop iets mee (goodiebag, sleutelhanger, pen of... ?)



vragen?





promotie Social media toolkit

Marianne Bouwman





Social Media

- Maak het persoonlijk
- Timing belangrijk (wanneer leest jouw doelgroep dit)
- Video's hebben een hoger bereik dan afbeeldingen
- Gebruik link/tags in je post, zoals werkfestivalswf (zij kunnen reposten waardoor het bereik groter wordt)
- Medewerkers laten reposten
- Titel is erg belangrijk - gebruik een krachtig woord (absoluut, beslist, die je niet.. (persoonlijk)
- Belangrijk dat er interacties zijn op je bericht zodat het steeds weer op de tijdlijn komt
- Volg werkfestivalswf op Facebook, LinkedIn en Instagram



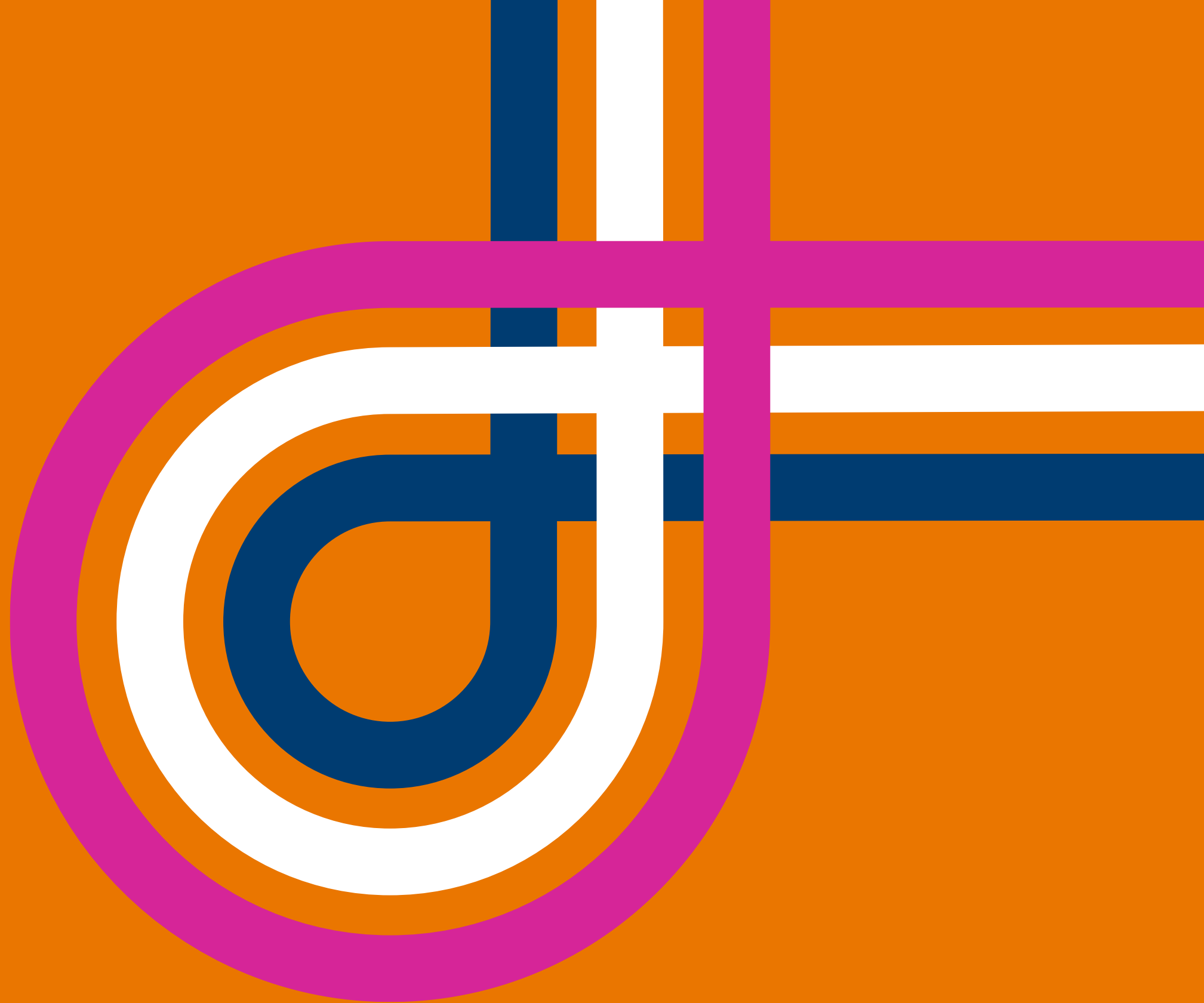
Social Media



Toolkit (26 verschillende uitvoeringen)



vragen?



Speciale OBD uitgave

Marianne Bouwman





werkfestival súdwest fryslân

Vind je stage, (bij)baan, opleiding, omscholing, carrière-switch op het Werkfestival Súdwest-Fryslân!

Meer weten?
www.werksfestivalswf.nl

Datum
 18 september 2021

Locatie
 Hoekstra Kwaliteit in Logistiek aan de Schoenmakersstraat 8 in Sneek.

Tijd
 10:00-14:00 werksfestival (voor werkzoekenden)
 14:00-17:00 Net-Werksfestival

Kom ook!



WERK FESTIVAL SÚDWEST-FRYSLÂN zaterdag 18 september

Werkfestival Súdwest-Fryslân zaterdag 18 september

Crossen Infra: "Wij hebben nog voor menselijkheid en duurzaamheid"

Bloemsma Aluminium uit Makkum: oant sjen op zaterdag 18 september tijdens het Werkfestival

Agoutier: "Wij maken nu echt slaappremk nog een echt Hollands product"

Yacht Builders Academy: "Het kan wel!"

Stienstra & van der Wal: "Wij willen mensen enthousiasmeren voor de waterbouw, het is nu prachtig vak"

Wajer Yachts: "Wij gaan op volle kracht vooruit en zijn altijd opzoek naar nieuwe mensen!"

Davinci Yachts: "Meer dan a moment"

De Vries Schoepsbouw Makkum: "Werken aan luxe megajachten in het topsegment"

Logos for sponsors: Súdwest-Fryslân, ONDERNEMEND SNEEK, fryslânwerkt!, ying! MEDIA, and groot@sneek.

- Verspreiding: huis-aan-huis in de gehele gemeente Súdwest-Fryslân
- Oplage: 50.000 incl. de verspreidingspunten
- Bepaalde items worden online doorgeplaatst op GBIJ en GS bereik
- 816k weergaven per maand



Wat maakt dat ze voor jouw bedrijf kiezen?

WAT ZET JE OP DE PAGINA

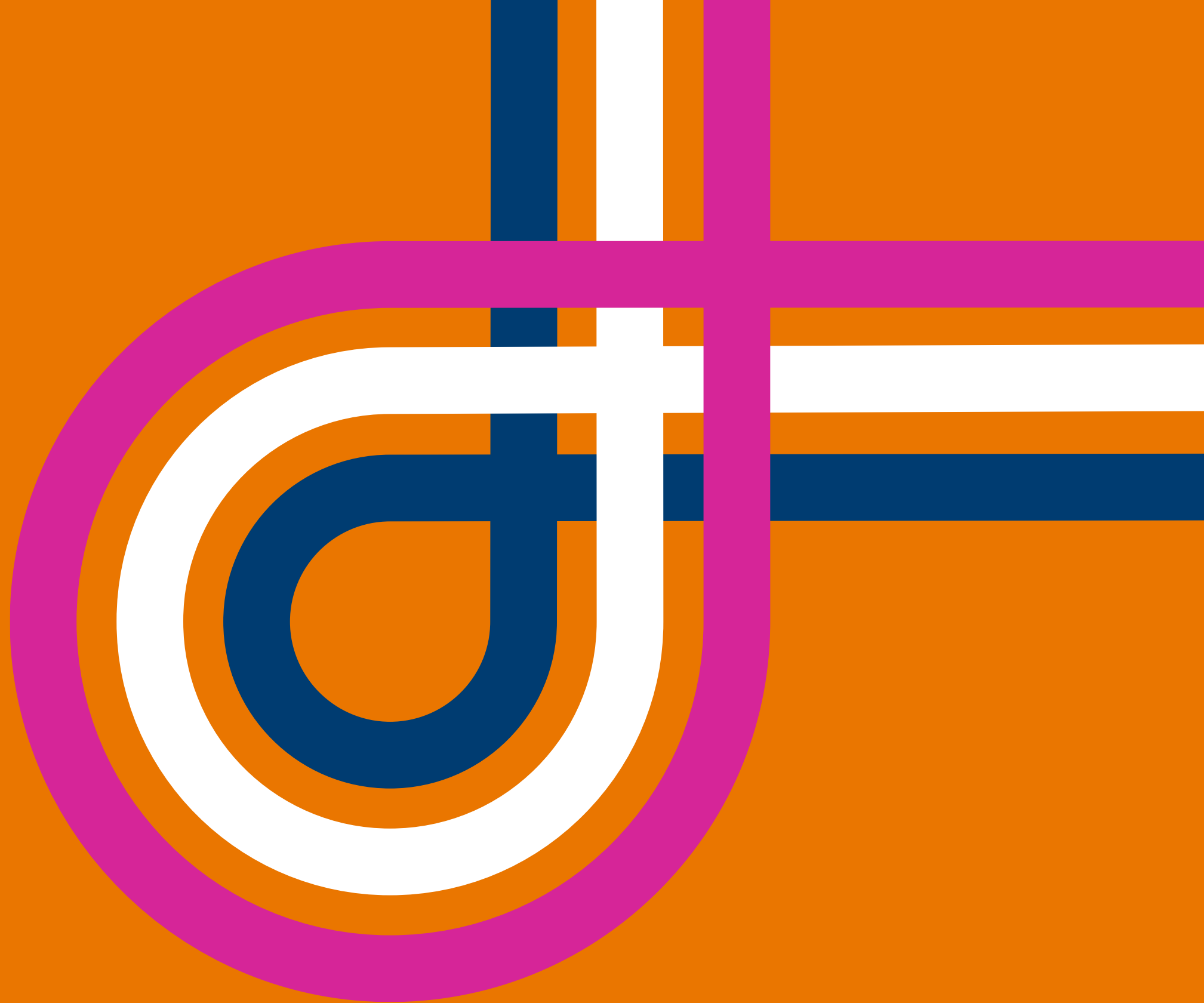
- Welke foto laat je zien?
- Wat wil de lezer/ kijker zien?

Waarde toevoegen voor de gast

- Activiteit
- Nieuwe informatie
- Beleving

Dit benoemen in de tekst of video zodat ze getriggerd worden om in beweging te komen.

vragen?





pluspakket culturele acts & Súdwest Talks

Christien Hoekstra
Hoekstra Kwaliteit in Logistiek



Het pluspakket van de Open Bedrijvendag SWF

- Súdwest Talks
- Samenwerking met Cultuur Kwartier Sneek



Hoe trek je extra bezoekers

Súdwest Talk

- 18 minuten
- Geen droge kost, wel een verhaal
 - Wat brengt AI ons?
 - Hoe bind je mensen ?
 - Wat doe jij al met SDG?
 - Klanten kiezen die bij je passen
 - Kies zelf een onderwerp!
 - Wij zorgen voor de spreker, jij voor een goede versterking en communicatie over tijd en spreker
- Nodig belangstellenden persoonlijk uit via een kaart of mail

Cultuur in je bedrijf!

- Zorgt voor sfeer en goede binnenkomer
- Misschien specifiek iets wat bij jou past?
- 20 – 30 minuten per optreden
- Geschikte ruimte
- Startende muzikanten
- Dans-act
- Band
- Geef aan waar je belangstelling ligt dan zorgen wij voor de connectie!

vragen?

